



**Designação do projeto** | Vinhos e Azeites Biológicos do Alentejo

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-001669

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Sociedade Agrícola Herdade dos Lagos, Lda.

**Data da aprovação** | 31-08-2015

**Data de início** | 23-05-2015

**Data de conclusão** | 22-05-2018

**Custo total elegível** | 284.722,37€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 128.125,07€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

A Sociedade Agrícola Herdade dos Lagos, Lda., foi fundada há mais de 35 anos, na produção biológica de uva, azeitona, vinhos e azeites sob a marca HDL, com base em princípios de sustentabilidade ambiental, respeitando a terra e o ambiente, com utilização eficiente de recursos através de energias renováveis e na preservação da natureza.



É com base nestes princípios, que a Herdade dos Lagos, situada em Mértola, produz os seus vinhos biológicos certificados de acordo com as regras nacionais e internacionais, para os mercados internacionais onde os produtos biológicos têm mais procura.

No âmbito da sua estratégia de promoção e dos seus produtos biológicos, a empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização.

O plano de promoção nos mercados internacionais da Alemanha, Holanda, Suíça, China, Angola, Estados Unidos, Reino Unido, Países Escandinavos e França, assentam num conjunto de ações que cobrem as áreas da caracterização dos mercados, material promocional, realização de ações de contato, ações inversas, ações de prova, roadshows, presença em feiras internacionais, contratação técnica, com o objetivo direto de aumentar as suas vendas, indiretamente promovendo a região onde se situa.